

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение
«Центр развития ребенка – детский сад № 22 «Гамма»
города Невинномысска

МЕТОДИКА формирования цен на платные услуги МБДОУ № 22 г. Невинномысска

г. Невинномысска, 2013 год.



УТВЕРЖДАЮ:
Заведующая МБДОУ № 22
Е.М.Бобина
2013г.

МЕТОДИКА формирования цен на платные услуги

Настоящая Методика формирования цен на платные услуги обеспечивает единый методологический подход к расчету цен на платные услуги, оказываемые муниципальными казенными и бюджетными учреждениями города Невинномысска, и является примерной.

I. Цена на платную услугу

1. Цена на платную услугу (Ц) определяется по формуле:

$$Ц = P_c + P_r + N, \quad (1)$$

где:

P_c - себестоимость услуги;

P_r - прибыль на услугу;

N - налоги на услугу (налог на добавленную стоимость согласно действующему законодательству Российской Федерации).

II. Расчет себестоимости платных услуг

2. Для расчета себестоимости платных услуг (P_c) используются данные о расходах муниципальных учреждений, отнесенных к следующим статьям и подстатьям в соответствии с экономической классификацией расходов бюджетов Российской Федерации:

1) статья 210 «Оплата труда и начисления на оплату труда» (включает подстатьи 211, 212, 213):

подстатья 211 «Заработная плата» - заработная плата с начислениями по оплате труда на основании положения об оплате труда, приказов, распоряжений, трудовых договоров и прочее;

подстатья 212 «Прочие выплаты» - компенсационные выплаты в установленном законодательством порядке;

подстатья 213 «Начисления на оплату труда»:

расходы по оплате работодателем единого социального налога в соответствии с налоговым законодательством Российской Федерации;

взносы по страховым тарифам на обязательное социальное страхование;

2) статья 220 «Приобретение услуг» включает в себя следующие подстатьи:

221 «Услуги связи»;

изм
учр
при

- 222 «Транспортные услуги»;
- 223 «Коммунальные услуги»;
- 224 «Арендная плата за пользование имуществом»;
- 225 «Услуги по содержанию имущества»;
- 226 «Прочие услуги»;

дис

3) статья 300 «Поступление нефинансовых активов» включает в себя следующие подстатьи:

- 310 «Увеличение стоимости основных средств»;
- 340 «Увеличение стоимости материальных запасов».

Для расчета себестоимости платных услуг (Рс) расходы муниципального учреждения делятся на прямые (Рпр) и косвенные (Ркосв) (статья 318 Налогового кодекса Российской Федерации):

$$Рс = Рпр + Ркосв. \quad (2)$$

Фед
сто

3. К прямым расходам относятся затраты, непосредственно связанные с оказанием платной услуги и потребляемые в процессе ее оказания согласно статье 318 Налогового кодекса Российской Федерации:

Прямые расходы (Рпр) рассчитываются по формуле:

$$Рпр = \text{ФОТосн} + \text{Носн} + \text{Мз} + \text{Ими} + \text{Иос}. \quad (3)$$

Гла
г. Н

1) оплата труда работников муниципальных учреждений (ФОТосн) определяется на основе действующих нормативных правовых актов Российской Федерации.

Заработная плата работников учреждений включает в себя:

тарифную ставку (оклад);

начисления стимулирующего характера, в том числе премии за производственные результаты, надбавки к тарифным ставкам и окладам за профессиональное мастерство и иные подобные показатели, и др.;

начисления стимулирующего характера, связанные с режимом работы и условиями труда, в том числе надбавки к тарифным ставкам и окладам за работу в ночное время, работу в многосменном режиме, за совмещение профессий, расширение зон обслуживания, за работу в тяжелых условиях, за сверхурочную работу в соответствии с действующим законодательством, и др.;

надбавки, обусловленные муниципальным регулированием оплаты труда;

другие виды расходов, произведенные в пользу работника.

Расчет расходов на оплату труда производится с учетом годового фонда рабочего времени по каждой категории основного персонала и времени оказания услуги;

2) начисления на оплату труда (Носн) включают расходы на оплату взносов во внебюджетные фонды в размере, установленном в соответствии с действующим налоговым законодательством, а также взносы по страховым тарифам на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

3) материальные затраты (Мз) включают расходы на материалы, потребляемые непосредственно в процессе оказания платной услуги и не являющиеся амортизируемым имуществом;

4) износ мягкого инвентаря по основным подразделениям рассчитывается исходя из фактических расходов на его приобретение и срока использования.

В общем виде износ мягкого инвентаря (Ими) может быть определен по формуле:

$$\text{Ими} = \text{ФСМИ}_i / (\text{Рд} * \text{Вд}) * \text{Т}, (4)$$

где:

ФСми_і - фактическая стоимость і-ого вида мягкого инвентаря, используемого при оказании платной услуги (с учетом срока использования мягкого инвентаря) в пересчете на год;

Т - время оказания платной услуги (час);

Рд - число дней работы учреждения в рассматриваемом периоде (год), во время которых оказывалась платная услуга (дней);

Вд - количество часов работы учреждения за день, во время которых оказывалась платная услуга (час);

5) сумма начисленной амортизации оборудования, непосредственно связанного с оказанием платной услуги (Иос).

Сумма амортизации за год і-ого вида оборудования, используемого непосредственно для оказания услуги (Саі), определяется по формуле:

$$\text{Саі} = \text{Бсі} / \text{Сіі}, (5)$$

где:

Бсі - балансовая стоимость і-ого вида оборудования;

Сіі - установленный максимальный срок использования і-ого вида оборудования.

Сумма амортизации (Иос) всех видов оборудования, непосредственно участвующих в оказании платной услуги, за год равна:

$$\text{Иос} = \text{сумма} (\text{Са } i) / (\text{Рд} * \text{Вд}) * \text{Т}, (6)$$

где:

Саі - сумма амортизации за год і-ого вида оборудования, используемого при оказании платной услуги;

Рд - число дней работы оборудования за год;

Вд - количество часов работы оборудования за день;

Т - время оказания услуги в часах;

і - виды оборудования, используемого при оказании платной услуги;

6) к прямым расходам могут быть отнесены и другие виды затрат, которые непосредственно потребляются при оказании услуги, расходы на услуги сторонних организаций и т.д.

4. К косвенным расходам (Ркосв) относятся те виды затрат, которые необходимы для оказания услуги, но которые нельзя включить в себестоимость платных услуг методом прямого счета.

Величина косвенных расходов определяется по формуле:

изм
учре
при

$$Р_{\text{косв}} = \text{ФОТоу} + \text{Ноу} + \text{Рх} + \text{Аз} + \text{Рпроч.} \quad (7)$$

Косвенными расходами, при оказании услуг являются:

1) расходы на оплату труда общеучрежденческого персонала (ФОТоу) включают заработную плату общеучрежденческого персонала, непосредственно не занятого в оказании платных услуг, надбавки, доплаты и другие выплаты стимулирующего характера в соответствии с действующим законодательством;

дис

2) начисления на оплату труда (Ноу) включают расходы на оплату единого социального налога в соответствии с действующим налоговым законодательством, а также взносы по страховым тарифам на обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

Фед
сто

3) хозяйственные расходы (Рх) включают затраты на материалы для хозяйственных целей, на канцелярские товары, на текущий ремонт, коммунальные расходы, арендную плату зданий и сооружений и определяются либо по фактическим данным предшествующего года, либо в соответствии с планом работы на будущий год;

Гла
г. Е

4) амортизация зданий, сооружений и других основных средств (Аз), непосредственно не связанных с оказанием услуги;

5) прочие расходы (Рпроч) также определяются по фактическим данным предшествующего года, либо в случае недостаточного ресурсного обеспечения или отсутствия данных в соответствии с планом работы на будущий год.

Прочие расходы (статья 264 Налогового кодекса Российской Федерации) могут включать:

расходы по охране имущества, обслуживанию охранно-пожарной сигнализации, расходы на приобретение услуг пожарной охраны и иных услуг охранной деятельности;

расходы на подготовку и переподготовку кадров;

расходы на рекламу, непосредственно не связанные с оказанием услуги: расходы на рекламные мероприятия через средства массовой информации (в том числе объявления в печати, передача по радио и телевидению) и телекоммуникационные сети; расходы на световую и иную наружную рекламу, включая изготовление рекламных стендов и рекламных щитов; расходы на участие в выставках, ярмарках, экспозициях, на оформление витрин, выставок-продаж, комнат образцов и демонстрационных залов, изготовление рекламных брошюр и каталогов, содержащих информацию о платных услугах;

другие расходы (статья 264 Налогового кодекса Российской Федерации).

В себестоимость конкретной *i*-ой платной услуги косвенные расходы включаются пропорционально прямым расходам, приходящимся на платную услугу через расчетный коэффициент косвенных расходов (Ккр):

$$Р_{\text{косв}i} = \text{Рпр}i * \text{Ккр}, \quad (8)$$

где:

$R_{\text{косв}i}$ - величина косвенных расходов, включаемых в себестоимость конкретной i -ой платной услуги;

$R_{\text{пр}i}$ - величина прямых расходов, включаемых в себестоимость i -ой платной услуги;

$K_{\text{кр}}$ - коэффициент косвенных расходов, включаемых в себестоимость данной платной услуги пропорционально прямым расходам или пропорционально затратам на оплату труда и начислением на выплаты по оплате труда основного персонала.

Коэффициент косвенных расходов ($K_{\text{кр}}$) рассчитывается по фактическим данным предшествующего периода, либо в случае недостаточного ресурсного обеспечения или отсутствия данных за предшествующий период в соответствии с планом работы на будущий год по формуле:

$$K_{\text{кр}} = \text{сумма } R_{\text{косв}i} / \text{сумма } R_{\text{пр}i}, (9)$$

где:

сумма $R_{\text{косв}i}$ - сумма косвенных расходов в расчете на весь объем оказанных платных услуг за год;

Сумма $R_{\text{пр}i}$ - сумма прямых расходов в расчете на весь объем оказанных платных услуг за год.

III. Расчет прибыли

5. Величина прибыли в стоимостном выражении рассчитывается по формуле:

$$Pr = Rc/c * Pe (10)$$

где:

Pr - прибыль;

Rc/c - себестоимость платной услуги (руб.);

Pe - рентабельность.

Предельный уровень рентабельности по учреждению устанавливается не более 50 процентов (%).

IV. Выравнивание колебаний спроса на платные услуги методом дискриминации цен

6. Коэффициент дискриминации цен ($K_{\text{д}}$) рекомендуется применять в целях наиболее эффективного использования имеющихся мощностей, окупаемости расходов, выравнивания спроса в различные периоды времени.

7. Коэффициент дискриминации цен применяется при расчете цены конкретной услуги в период наибольшего или наименьшего спроса на услугу (в различное время суток, в выходные и будние дни, летом и зимой), а также при обслуживании различных категорий населения (детей, пенсионеров и т.д.). Коэффициент дискриминации цен позволяет выравнивать спрос путем

изменения (дискриминации) цены на услугу. Он рассчитывается учреждением, самостоятельно исходя из имеющихся возможностей, при этом прибыль на услугу определяется по формуле:

$$\text{Прд} = \text{Пр} \times \text{Кд}, \quad (14)$$

где:

Прд - прибыль, рассчитанная с применением коэффициента дискриминации цены;

Пр - прибыль на услугу (см. п. 4.3.);

Кд - коэффициент дискриминации цен.

V. Налогообложение при оказании платных услуг

8. В случаях, предусмотренных Налоговым кодексом Российской Федерации, в стоимость платных услуг включается налог на добавленную стоимость.

Главный бухгалтер МБДОУ № 22
г. Невинномыска



И.Д.Чудакова